



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Nr postępowania: 12/4/2019/ŻK

Warszawa, 13.03.2019 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na **przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim**. **Znak sprawy 12/4/2019/ŻK**, wybrano jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez :

ClickAd Interactive Sp. z o.o.

ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa

Uzasadnienie wyboru :

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą, na podstawie bilansu kryteriów oceny ofert określonych w Ogłoszeniu, tj. otrzymała największą liczbę punktów.

Kryteria oceny	Ilość przyznanych punktów poszczególnym oferentom				
	MEDIAPLUS WARSAW Sp. z o.o.	Keino Grupa Sp. z o.o.	ClickAd Interactive Sp. z o.o.	Mexad Sp. z o.o.	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.
Kryterium cena (0-15 pkt)	14,75 pkt	14,88 pkt	14,75 pkt	14,85 pkt	15 pkt
Kryterium ocena wstępnego hasła promocyjnego oraz copy (0-10 pkt)	4 pkt	8 pkt	5 pkt	4 pkt	7 pkt
<i>Hasło promocyjne jest nieskomplikowane,</i>	<i>1 pkt</i>	<i>4 pkt</i>	<i>3 pkt</i>	<i>2 pkt</i>	<i>3 pkt</i>

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04. e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciiturytyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

<i>czytelne, chwytliwe i jednoznacznie wskazuje Polskę jako atrakcyjny kierunek podróży (0-4 pkt)</i>					
<i>Hasło nawiązuje do bliskości kulturowej oraz położenia Węgier i Polski (0-3 pkt)</i>	1 pkt	2 pkt	1 pkt	1 pkt	2 pkt
<i>Copy podkreśla atrybuty Polski w sposób zrozumiały, zachęca do przejścia na stronę i odwiedzenia Polski (0-3 pkt)</i>	2 pkt	2 pkt	1 pkt	1 pkt	2 pkt
Kryterium wstępny mediaplan kampanii (0-25 pkt)	19 pkt	25 pkt	23 pkt	21 pkt	11 pkt
<i>Zaproponowane kanały mediowe wraz z uzasadnieniem (0-5 pkt)</i>	3 pkt	5 pkt	5 pkt	5 pkt	3 pkt
<i>Zaproponowane zasięgi i budżety (oddzielnie dla każdej z grup celowych oraz każdego kanału mediowego) wraz z uzasadnieniem (0-5 pkt)</i>	3 pkt	5 pkt	3 pkt	3 pkt	3 pkt
<i>Dostosowanie mediaplanu do wybranych grup celowych (0-5 pkt)</i>	5 pkt	5 pkt	5 pkt	5 pkt	0 pkt
<i>Harmonogram i taktyka działań w Internecie (0-5 pkt)</i>	3 pkt	5 pkt	5 pkt	3 pkt	0 pkt
<i>Opisanie sposobu, w jaki będzie nadzorowana kampania (0-5 pkt)</i>	5 pkt	5 pkt	5 pkt	5 pkt	5 pkt
Kryterium KPI (0-50 pkt)	4,24 pkt	14,22 pkt	47,29 pkt	50 pkt	11,33 pkt
SUMA	41,99 pkt	62,10 pkt	90,04 pkt	89,85 pkt	44,33 pkt

Wicedyrektor
 Departament Strategii i Marketingu
Brandysiewicz
 Artur Brandysiewicz

[Signature]

[Signature]